

## СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КОНТРОЛЛИНГА

Безверхая Ю. И.

Научный руководитель: Рахман М. С., к.э.н., доц.,  
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина

Любое предприятие в процессе своего становления и развития испытывает потребность в достоверной, своевременной и качественной информации как о текущем экономическом, финансовом и конкурентном положении так и в информации, на основе которой можно делать прогнозы на будущее. Особенно актуальна эта потребность в современных экономических реалиях, когда от правильности управленческих решений может зависеть судьба предприятия.

**Контроллинг** – это одна из функций управления занимающаяся сбором, обработкой, анализом и оценкой информации в целях повышения эффективности деятельности предприятия, включает в себя все действия по оперированию информацией. Это одно из новейших направлений информационно-экономического развития предприятия. [1].

Контроллинг – технология управления различными областями финансово-хозяйственной деятельности компании, включающая в себя: определение целей деятельности; отражение этих целей в системе показателей; регулярный контроль (измерение) фактических значений показателей; анализ и выявление причин отклонений фактических значений показателей от плановых; принятие на этой основе управленческих решений по минимизации отклонений [2].

Находясь на стыке учета, информационного обеспечения, контроля и координации, контроллинг занимает особое место в управлении предприятием: он группирует все эти функции, интегрирует и координирует их, причем не заменяет собой управление предприятием, а лишь переводит его на качественно новый уровень.

Одна из важнейших задач контроллинга является управление прибылью предприятия, поэтому в фокусе внимания контроллинга находятся затраты: их виды, места возникновения и принципы управления ими. За размеры затрат на предприятии отвечают руководители различных служб и подразделений. Поэтому важнейшими объектами контроллинга являются «затраты» и «центры ответственности». Наибольшее количество хозяйственных операций, которые осуществляется на предприятии, связаны с возникновением затрат.

Классификация затрат – средство для решения задач управления: принимая решение, руководитель должен четко представлять себе все его последствия. Что бы принять правильное решение, ему необходимо знать, какие затраты и выгоды за собой повлечет. И поэтому способы классификации затрат всегда зависят от конкретной задачи, стоящей перед руководителем. Цель классификации затрат – выделить из общей массы релевантную часть, на которую можно повлиять в определенный момент. Релевантные (весомые, существенные, значимые) затраты – это такие будущие затраты, которые изменяются вследствие принятого решения. [3].

Применительно к разным вопросам, стоящим перед руководителем в процессе управления, затраты можно разделить следующим образом:

- по динамике затрат относительно выпуска продукции (переменные, постоянные, смешанные);
- по возможности отнесения на конкретный объект калькуляции (прямые и косвенные);

- по степени регулируемости ( полностью регулируемые, произвольные (частично регулируемые) и слабо регулируемы (заданные).

В рамках системы контроллинга информация аккумулируется и анализируется не по предприятию, а по центрам ответственности. Центр ответственности – это сегмент внутри предприятия, во главе которого стоит ответственное лицо, которое принимает решения [4].

Экономисты выделяют следующую классификацию центров ответственности: центры затрат (центры регулируемых затрат; центры частично регулируемых (произвольных) затрат); центры прибылей; центры выручки; центры инвестиций (рис. 1).

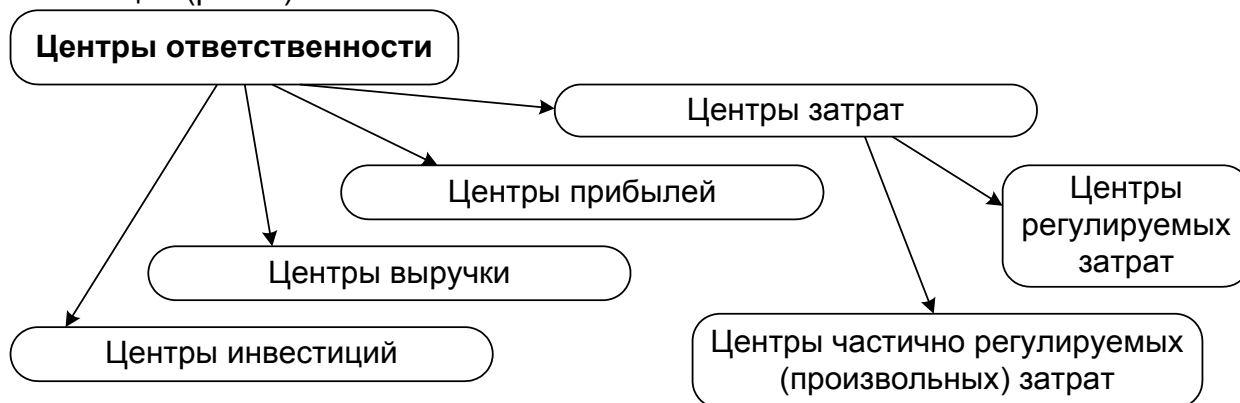


Рис. 1. Классификация центров ответственности

Выбор способа деления предприятия на центры ответственности определяются спецификой конкретной ситуации, при этом необходимо учитывать такие требования:

- в каждом центре затрат должны быть показатели для измерения объема деятельности и база для распределения затрат;
- в каждом центре должен быть ответственный;
- степень детализации должна быть достаточной для анализа;
- на центры ответственности желательно относить только прямые затраты;
- поскольку низменность предприятия на центры ответственности сильно влияет на мотивацию руководителей соответствующих центров, необходимо учитывать социально-психологические факторы [4].

Деление предприятия на центры ответственности и классификация затрат являются фундаментом для создания на предприятии системы управленческого учета, представляющей собой важнейший элемент всей системы контроллинга.

#### **Список используемых источников:**

1. Контроллинг – современная концепция управления предприятием [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Теплякова, Т. Ю. Контроллинг: учебное пособие / Т. Ю. Теплякова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под. ред проф.В.Я. Гонфинкеля, В.А. Швандора, – 3 изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 718 с
4. Координация управленческой деятельности по достижению целей предприятия [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://edu.dvgups.ru>